

plumpyfield

with nutriset



autonomie nutritionnelle

plumpyfield

with nutriset

PlumpyField est un **réseau de partenaires** œuvrant autour d'un **projet commun** :

rendre accessible aux populations à risque de malnutrition de nouvelles solutions nutritionnelles.

Rejoindre le réseau PlumpyField, c'est s'engager à respecter des principes fondamentaux :

- élaborer et fabriquer des produits à la pointe de la recherche nutritionnelle et conformes aux normes de qualité internationales
- les rendre disponibles à des prix abordables et via des systèmes de distribution adaptés et innovants

La vie du réseau s'organise autour de valeurs communes :

- le partage des savoir-faire, des technologies et de la recherche
- l'entraide grâce à des échanges permanents entre les producteurs au sein du réseau
- la pérennité par un suivi des principes de développement durable et une solidité financière contrôlée
- la qualité et la conformité aux standards internationaux
- répondre à la demande des pays du Sud et y développer la production de solutions nutritionnelles adaptées

Combattre la malnutrition,
du **traitement** à la **prévention**

Le réseau PlumpyField pourquoi?

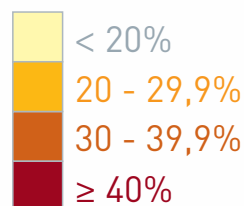
Parce que près de **150 millions d'enfants** dans le monde souffrent de **malnutrition**, Nutriset a initié une dynamique destinée à **contribuer à l'autonomie nutritionnelle**.



Le fonctionnement du réseau :

- permet une meilleure réactivité face aux urgences nutritionnelles
- facilite l'intervention sur la malnutrition chronique en dehors des périodes d'urgence
- dynamise les tissus économiques locaux, y compris les filières de production de matières premières
- favorise l'intégration des produits nutritionnels prêts à l'emploi dans les stratégies nationales de nutrition

Enfants de moins
de 5 ans souffrant
d'un retard de croissance
(en pourcentage)



[Source : Lancet Series, Maternal and Child Undernutrition, January 17, 2008]

Le partage des compétences

Le partage des savoir-faire et de l'expérience entre les membres du réseau PlumpyField permet une offre fiable, durable et de qualité de produits répondant aux **normes et standards internationaux.**



Centre de compétences

En rejoignant le réseau PlumpyField, les membres bénéficient :

- d'une expérience en **ingénierie agroalimentaire** et de la **mise en place d'équipements** performants et garantis
- d'une **formation initiale** et de **formation continue** pour leurs équipes
- des **brevets et des marques** de Nutriset
- d'une **collaboration étroite** tout au long du partenariat :
 - suivi technique et améliorations régulières des procédés industriels
 - optimisation de la qualité, de la disponibilité et du coût des matières premières
 - mise à disposition des résultats de la recherche et possibilité de développer de nouvelles formules
- de **garanties de qualité** :
 - mise en place d'un système qualité et des méthodes correspondantes (plan HACCP), avec des audits réguliers pour le suivi et l'amélioration du dispositif qualité
 - assurance quant à la traçabilité des produits, notamment grâce à l'utilisation d'un logiciel
 - analyse des matières premières et des produits finis



les produits de la gamme PlumpyField

Les produits fabriqués par les membres
du réseau se divisent en **3 lignes
de produits prêts à consommer**
destinés à agir à tous les stades
de malnutrition.

traitement
RUTF*

Réhabilitation
nutritionnelle
de la malnutrition
aiguë sévère :
Plumpy'nut®



RUSF*

Réhabilitation
nutritionnelle
de la malnutrition
modérée :
*Supplementary Plumpy®,
Plumpy'soy®,
Plumpy'doz®*



prévention
LNS*

Prévention de
la malnutrition :
*Plumpy'doz®,
Nutributter®,
QBmix®,
Grandibien®...*



* **RUTF** : Ready-to-Use Therapeutic Food, ou Aliment prêt à consommer à haute valeur nutritionnelle (équivalent au lait F-100), recommandé par la déclaration commune *Prise en charge communautaire de la malnutrition aiguë sévère* (OMS/PAM/SCN/UNICEF, 2007).

* **RUSF** : Ready-to-Use Supplementary Food, ou Supplément nutritionnel prêt à consommer.

* **LNS** : Lipid-based Nutrient Supplement, ou Supplément nutritionnel à base de lipides (huile végétale à forte teneur en acides gras essentiels), enrichi en minéraux et vitamines.



autonomie nutritionnelle

Capacité d'un Etat, d'une communauté ou d'un individu à identifier et à se procurer les nutriments nécessaires aux jeunes enfants ou autres groupes de population à risque de malnutrition, à travers des systèmes pérennes.
{Nutraset - 2009}

Depuis sa création en 1986, Nutraset invente et produit des solutions nutritionnelles adaptées aux besoins des plus vulnérables dans les pays du Sud, pour le traitement et la prévention de la malnutrition. Le réseau PlumpyField, mis en œuvre à partir de 2005, favorise leur accessibilité et leur disponibilité dans les pays les plus touchés par la malnutrition, conformément au mandat que s'est fixé Nutraset.

Dans le même esprit, Nutraset a lancé en 2009 le réseau ZincField, pour la production locale de comprimés de sulfate de zinc dispersibles ZinCfant® (recommandés en cas de diarrhée aiguë sévère des jeunes enfants).

marketing
social

Parallèlement aux produits de nutrition destinés aux programmes humanitaires,

Nutraset, en collaboration avec ses partenaires PlumpyField, propose des suppléments nutritionnels spécifiques pour la prévention de la malnutrition chez les enfants.

Utiliser les techniques du marketing traditionnel avec une finalité sociale, pour répondre à un besoin de santé publique, tel est le principe du marketing social qui a inspiré la démarche de Nutraset.

Une première expérience a été conduite au Niger avec le produit **Grandibien®**, fabriqué en partenariat avec l'entreprise nigérienne **STA***. D'autres projets sont à l'étude (Tanzanie, Ethiopie, etc.).

* Field exchange, Emergency Nutrition Network, Mars 2009, Issue 35, p27-28

